

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 **И.А. Кравченко**

20 февраля 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ФИНАНСЫ

**Направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент
образовательная программа – Управление бизнесом
профиль – Менеджмент и управление бизнесом
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)**

Разработан в соответствии с рабочей программой «Предпринимательские финансы», одобренной кафедрой «Экономика, финансы и управление» (протокол № 06 от «30» января 2024 г.)

Челябинск, 2024

Название дисциплины:

Предпринимательские финансы

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией

Оценочные средства

Номер задания	Содержание оценочных материалов	Правильный ответ	Компетенция(и)
1.	Организация - это а) группа людей, объединенная общей целью б) группа людей, владеющая средствами производства в) группа людей, деятельность которых координируется г) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели	г) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели	ПКП-3
2.	Этап процесса управления, на котором определяются цели фирмы, также методы их достижения, называется а) планирование; б) мотивация; в) организация; г) контроль.	а) планирование	ПКП-4

3.	<p>Провести сегментирование рынка означает</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выделить отдельные группы потребителей в соответствии с сформировавшимся спросом; б) изучить поведение потребителей, заинтересованных в определенных товарах и услугах; в) разделить рынок на отдельные группы потребителей; г) выделить отдельные группы покупателей, для каждой из которых может быть предложен соответствующий товар. 	<p>а) выделить отдельные группы потребителей в соответствии с сформировавшимся спросом</p>	<p>ПКП-3 ПКП-4</p>
4.	<p>Предприятие обычно получает максимальную прибыль от продажи продукции на таком этапе жизненного цикла товара, как</p> <ul style="list-style-type: none"> а) этап внедрения; б) этап роста; в) этап зрелости; г) этап спада. 	<p>в) этап зрелости</p>	<p>ПКП-3 ПКП-4</p>
5.	<p>Новым товаром следует считать</p> <ul style="list-style-type: none"> а) товар, производство и продажа которого впервые организована предприятием; б) товар, поступивший в сферу обращения и обеспечивающий более полное удовлетворение потребностей клиентов; в) товар, представленный на рынке и обладающий уникальными, только ему присущими свойствами; г) товар в новой упаковке. 	<p>б) товар, поступивший в сферу обращения и обеспечивающий более полное удовлетворение потребностей клиентов</p>	<p>ПКП-4</p>
6.	<p>Стимулирование покупателей универмага, скорее всего, будет обеспечено благодаря</p> <ul style="list-style-type: none"> а) установлению скидок с цены; б) организации лотерей; в) проведению выставок-ярмарок; г) организации конференций. 	<p>а) установлению скидок с цены</p>	<p>ПКП-3 ПКП-4</p>
7.	<p>При установлении цены на новый товар обычно используется</p> <ul style="list-style-type: none"> а) пакетное ценообразование; б) метод «снятия сливок»; в) метод воспринимаемой ценности; г) политика дифференцированных 	<p>б) метод «снятия сливок»</p>	<p>ПКП-3 ПКП-4</p>

	цен.		
8.	Туристическая фирма для сегментирования рынка воспользуется, в первую очередь, а) национально-культурными признаками; б) демографическими признаками; в) географическими признаками; г) личностными признаками.	в) географическими признаками	ПКП-3
9.	Если, повысив цену на товар, удастся увеличить спрос на него, то речь идет о а) товарах импульсного спроса; б) товарах повседневного спроса; в) престижных товарах; г) таких товаров не существует.	в) престижных товарах	ПКП-3 ПКП-4
10.	Стратегической целью управления финансами является: а) максимизация прибыли б) максимизация рыночной стоимости фирмы в) повышение финансовой устойчивости организации г) повышение платежеспособности д) повышение деловой активности	а) максимизация прибыли	ПКП-3 ПКП-4

Критерий оценки знаний

Критерий	Оценка	Процент выполненных заданий
Глубокое усвоение программного материала (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы	Зачтено (Отлично)	86-100
Твердые знания программного материала (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы	Зачтено (Хорошо)	70-85
Знание только основного материала (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала,	зачтено (Удовлетворительно)	51-69

затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре		
Незнание значительной части программного материала (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий	незачтено (Неудовлетворительно)	0-50